

# ¿Qué posibilidades tenemos de cambiar nuestro filtro antes de las elecciones?

Por José M. Ciampagna  
Con contribuciones de Norberto Álvarez

## Introducción

En el tiempo y de acuerdo al entorno donde nos formamos vamos construyendo una representación del mundo, de la realidad, para la toma de decisiones. La pregunta es: ¿Cómo vamos armando esta representación del mundo? y luego como influye en nuestras decisiones. Como tema particular, ante las próximas elecciones —el balotaje— cabe preguntarnos: ¿Podremos cambiar nuestra representación y nuestro posterior accionar en consecuencia?

A manera de doctor Merengue<sup>1</sup>, sumo al presente trabajo sabrosos comentarios realizados por Norberto Álvarez.



*El doctor Merengue por Divito*

---

<sup>1</sup> El otro yo del Dr. Merengue es un personaje creado por el dibujante, humorista y editor argentino Guillermo "Willy" Divito, quizás el más popular de este creador, junto a sus famosas Chicas. La idea que hizo famoso a este personaje de Divito es que dice las cosas que el doctor piensa, pero que por las normas sociales, se ve impedido de expresar las cosas que piensa. Una "Una especie de Mr. Hyde criollo". En nuestro caso, los comentarios de Norberto Álvarez asumen el otro yo y decires del Dr. Merengue.

Ver: [https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_otro\\_yo\\_del\\_Dr.\\_Merengue](https://es.wikipedia.org/wiki/El_otro_yo_del_Dr._Merengue)

## La construcción de nuestra representación del mundo

La representación del mundo que construimos a lo largo del tiempo es una amalgama de experiencias, aprendizajes, valores y perspectivas. Se forma a través de la interacción con el entorno, las relaciones personales, la educación, nuestra situación económica y las experiencias vividas.

Aquí hay algunas formas en las que construimos esta representación:

**Experiencias personales:** Nuestras vivencias directas tienen un impacto significativo. Las buenas experiencias suelen generar percepciones positivas, mientras que las malas generan por el contrario percepciones y/o actitudes negativas.

El Doctor Merengue dice:

*En lo personal, la representación es coincidente (con los matices del caso) según y conforme “me va en la feria”.*

**Educación:** La formación y el aprendizaje que poseemos tercian en la manera en que entendemos el mundo. La educación formal e informal nos proporciona información, marcos conceptuales y herramientas para analizar situaciones.

**Cultura y sociedad:** El entorno cultural en el que crecemos contribuye en gran medida a nuestra perspectiva. Normas sociales, valores compartidos y tradiciones influyen en la forma en que interpretamos el mundo y tomamos decisiones.

**Interacciones sociales:** Las relaciones con amigos, familiares y colegas desempeñan un papel clave. Aprendemos de los demás, compartimos perspectivas y ajustamos nuestras creencias a través de estas interacciones.

**Medios de comunicación:** La información que consumimos a través de medios, ya sea noticias, películas o redes sociales, también configura nuestra visión del mundo. Puede proporcionar diferentes puntos de vista o sesgar nuestras percepciones según la fuente.

**La posición económica y el dinero:** son factores poderosos que obran significativamente en la construcción de nuestra representación del mundo y en nuestras decisiones. Algunas maneras en las que estas variables impactan son:

Acceso a experiencias: La posición económica determina en gran medida las experiencias a las que se tiene acceso. Viajar, educación de calidad, participar en ciertos eventos y actividades; todo esto contribuye a la formación de perspectivas.

Seguridad financiera: La estabilidad económica proporciona un sentido de seguridad. Aquellos con recursos financieros pueden tomar decisiones desde una posición de mayor confianza, mientras que la inseguridad financiera puede limitar las opciones y generar preocupaciones adicionales.

Oportunidades educativas: El dinero puede facilitar el acceso a una educación de calidad. Esto no solo influye en el conocimiento adquirido, sino también en la red de contactos y las perspectivas laborales, impactando directamente en las decisiones de carrera.

Estándares de vida: La posición económica también afecta los estándares de vida. Las personas con más recursos pueden tener acceso a mejores servicios de salud, vivienda y otros aspectos que influyen en la calidad de vida y, por ende, en la percepción del mundo.

Influencia en la toma de decisiones: Las decisiones financieras, como inversiones o compras importantes, están directamente vinculadas a la posición económica. Además, la percepción del valor del dinero y la importancia asignada a la acumulación de riqueza pueden variar considerablemente.

Impacto en relaciones sociales: La posición económica también puede influir en las relaciones personales. Puede haber expectativas sociales y presiones asociadas con el estatus económico, y las relaciones pueden verse afectadas por la disparidad económica.

El Doctor Merengue dice:

*No tengo dinero, para seguir dando vueltas en la calesita de la vida y si me bajo o escapó, soy vejado o violentado.*

En cuanto a la influencia en nuestras decisiones, la representación del mundo actúa como un filtro a través del cual evaluamos situaciones y opciones. Afecta la manera en que definimos el éxito, cuidamos nuestros intereses, valoramos riesgos y recompensas, y tomamos decisiones.

Además, puede limitar o ampliar nuestras opciones, dependiendo de las creencias y valores arraigados.

[Dos formas comunes de representación del mundo en Argentina](#)

Los argentinos, imagino también que en otros países sucede lo mismo, somos muy propensos a embanderarnos con una de dos opciones contrarias. Ejemplos típicos y claros son identificarnos como River o Boca, Messi o Maradona, peronistas o radicales. Dicho de otra forma menos conocida, en el campo de la política, somos propensos al clivaje<sup>2</sup>. El clivaje es la escisión que separa a defensores y adversarios en un tema en particular, y puede llevar a convertirlos en votantes de un partido determinado.

El Doctor Merengue dice:

*Tal vez porque los cholulos y mediáticos sentires sociales del River / Boca; Peronchos / Radichas; Ford / Chevrolet; ...etc., etc.,...En fin poco y nada cambió desde aquellos:*

*Viva la Santa Federación / Mueran los Salvajes Unitarios ...,...*

*Hemos evolucionado desde lo físico/material, lo tecnológico, desde la ciencia en su conjunto. Pero seguimos acuciados por el desequilibrio entre la razón vs. la emoción.*

Clivajes típicos habituales de Argentina son:

- Centro / Periferia
- Ricos / Pobres
- Libertad / Justicia
- Propietario / Trabajador
- Campo / Ciudad
- Izquierda / Derecha
- Economía de mercado/ Keynesianismo
- Democracia / Populismo
- Política / Dictadura
- Civilización / Barbarie

Es relativamente fácil pensar que el conjunto de opciones elegidas por las personas definen las simpatías al peronismo y/o al radicalismo. Vale aclarar que muchas de ellas son comunes a los dos partidos. En general, pero, con dificultades para admitirlo: “No hay adulto argentino que no haya vivido sin la marca del peronismo en su cabeza”. Ya sea a favor o en contra y podemos luego mencionar que el peronismo es como el aire que se respira de la Argentina, para algunos viciado y para otros no. Estamos entrampados en esta controversia.

El Doctor Merengue susurra en:

*A cuento viene parafrasear aquellos versos:*

*Siglo veinte, cambalache, problemático y febril  
El que no llora no mama y el que no afana es un gil  
Dale nomás, dale que va  
Que allá en el horno nos vamos a encontrar.*

## La Argentina de hoy es diferente

Muchos de los clivajes anteriormente mencionados no tienen hoy la fuerza que nos permitían identificarnos con facilidad con una fuerza política. El mundo ha cambiado, está cambiando y la Argentina en consecuencia con un matiz propio. Hay muchos más clivajes y diversificación<sup>3</sup>. Por otro lado, hoy cabe pensar en tomar una actitud inteligente tomando la diagonal entre posturas opuestas para poder avanzar. Dialogar, acordar, consensuar como lo hacen los países más desarrollados es el camino.

¿Qué tiene de diferente la Argentina con el paso del tiempo?

Admirado históricamente por su amplia clase media, por sus niveles de educación, en contraste con otros países de Latinoamérica, hoy ha perdido ese atributo positivo y tiene altos niveles de pobreza. Hoy, nuestro país está sumido en una crisis económica y social profunda. Tiene una inflación del 140% anual, el 40% de la población se encuentra por debajo de la línea de la pobreza, el dólar (blue) trepó a 1.000 pesos cuando su valor rondaba los 380 pesos a principio de año y la economía cae 3,3% anual. Con una deuda externa estimada en 450 mil millones de dólares y un riesgo país que ronda los 2500 puntos. Con cuatro millones de empleados estatales más un número muy significativo de planes sociales versus seis millones de trabajadores privados bajo relación de dependencia de sostén vive en un creciente desbalance entre ingresos y egresos.

---

<sup>3</sup> Por ejemplo: Tecnología/Artesanía, Cuidado del ambiente/ Desarrollo fabril incontrolado, Economía de mercado / Sociedad de mercado, Verdad / Posverdad (relato), otros.

Constituye una sociedad crecientemente inexplicable e inclasificable. Se le atribuye al premio Nobel de Economía Simón Kuznets la siguiente frase: “Hay cuatro clases de países: desarrollados, en vías de desarrollo, Japón, y Argentina”.

Completando el anterior panorama, hay otras cuestiones que no se pueden dejar de considerar como son los altos niveles de corrupción, la inseguridad, un avance de la drogadicción, problemas serios en educación y salud pública, entre otros.

En sintonía, el peronismo, su fuerza política tradicionalmente mayoritaria, esta fragmentado. Su columna vertebral —los gremios de los trabajadores sindicalizados— no responden a todos los trabajadores. Hay una escisión del mundo del trabajo entre un sector de trabajadores formales representados por los sindicatos, protegidos por obras sociales y otro sector, de dimensiones distintas, el llamado trabajo informal, el planero que quedó confinado a condiciones de trabajo o de vida que no conocíamos.

Unos piden bolsas de comida, otros piden no pagar impuestos a los ingresos. Unos piden planes de trabajo subsidiados y otros piden protección de las obras sociales. La agenda de esos dos mundos es distinta. A su vez, la acción colectiva difiere porque unos se expresan a través de los sindicatos, la huelga, y los movimientos sociales se expresan a través de los cortes de ruta (Juan Carlos Torre<sup>4</sup>). Además, por una mezcla de ineficacia y oportunismo político, se ha aumentado la pobreza y la cantidad de personas dependientes del estado, lo que les brinda a los políticos la posibilidad de ser reelegidos especialmente por aquellas personas que viven el día a día subsistiendo con magros ingresos, pero que no quieren perder la limosna que les entrega el Estado.

El Doctor Merengue gritando y con dolor dice:

*Menuda tarea por delante, traer al presente, al cavernícola que conculcado y acostumbrado durante casi tres generaciones al estipendio de subsidios, dádivas y otras prebendas, vendió su razón y emoción al mejor postor político.*

Se puede observar que los dirigentes del peronismo tienen intereses divergentes<sup>5</sup>, la gente ya no cree en sus promesas incumplidas y en sus filas anidan bastos enclaves de corrupción. Sus efectos incidieron en el paisaje de miseria del conurbano bonaerense, lo que sin duda facilitó, por su significativa dimensión, la emergencia de aventureros desprovistos de todo sentido de identidad y con fuerte incidencia en el poder político.

---

<sup>4</sup> <https://www.lanacion.com.ar/politica/juan-carlos-torre-el-peronismo-sufre-una-desercion-que-refleja-una-crisis-importante-nid17102023/>

<sup>5</sup> Por ejemplo: Juan Grabois y Sergio Massa. Cristina Kirchner, Alberto Fernández y Juan Schiaretti.

De forma similar, sucede en el ámbito de los no peronistas. Mantienen divisiones fuertes entre los defensores de un concepto de democracia liberal y pluralista y los defensores de una idea de democracia social y sustantiva. Los primeros siempre señalaron a los segundos como populistas maquillados de socialdemócratas, funcionales al peronismo; los segundos siempre apuntaron a los primeros como formalistas y evasivos ante la inequidad social.

El problema estriba en que el discurso de gran parte de la clase política sigue montado en un mundo en agonía, lo que sólo puede generar un mayor atraso.

Una frase a considerar es: "En política no se dice la verdad, se dice lo que es conveniente" (J. C. Torre<sup>6</sup>) y eso muchos argentinos lo sabemos.

Como consecuencia se impone un solo valor: "el del sálvese quien pueda".

De allí que no despierten esperanza en las jóvenes generaciones.

### Necesidad de cambio

Cuando el modelo del mundo que hemos construido ya no se ajusta a la realidad, no sirve para mejorar nuestra vida, ya sea debido al paso del tiempo, los cambios sociales, la influencia de agentes externos, es esencial adaptar y actualizar nuestras perspectivas. Y aquí aparece la tercera corriente política que quiere capitalizar un cambio en nuestro parecer.

El Doctor Merengue dice:

*Si es el mundo actual del que hablas, sería oportuno agregar una mejora en las cimentaciones, la estructura del presente muestra significativos deterioros, que lo aproximan a colapsos sistemáticos y repetitivos propios de una "involución".....*

Y entonces nos preguntamos:

---

<sup>6</sup> [https://www.lanacion.com.ar/ideas/juan-carlos-torre-el-peronismo-no-es-el-titular-de-la-franquicia-el-pueblo-nid09102021/?gad\\_source=1&gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBgev2Jx2w7gJcRUKd3llc-RnEtAPsU7YqO6AGHSXSnJi7vEYYGkoBRoC8Y4QAvD\\_BwE](https://www.lanacion.com.ar/ideas/juan-carlos-torre-el-peronismo-no-es-el-titular-de-la-franquicia-el-pueblo-nid09102021/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBgev2Jx2w7gJcRUKd3llc-RnEtAPsU7YqO6AGHSXSnJi7vEYYGkoBRoC8Y4QAvD_BwE)

¿Qué debería ofrecer para conquistar nuestra voluntad para que nos permita construir una nueva representación del mundo para tomar decisiones y qué nos ofrece?

El Doctor Merengue dice:

*Por el contrario, continuamos interpretando partituras obsoletas y fuera de toda lógica racional.*

La respuesta es:

**Fomentar flexibilidad:** ser receptiva a nuevas ideas. Estar dispuesta a cuestionar y ajustar creencias previas en función de nueva información y experiencias.

**Sostener la posibilidad de aprendizaje continuo:** La búsqueda constante de conocimiento es clave. Ya sea a través de la lectura, la participación en conversaciones significativas o la adquisición de nuevas habilidades, el aprendizaje continuo ayuda a mantenernos actualizados y a ampliar nuestra comprensión del mundo.

**Propender a la autoevaluación:** Reflexionar regularmente sobre nuestras creencias y valores permite identificar posibles sesgos o limitaciones en nuestro modelo del mundo. Preguntarnos si nuestras creencias siguen siendo relevantes y útiles es un paso importante.

**Tener diversidad de perspectivas:** Exponernos a una variedad de perspectivas y experiencias contribuye a una comprensión más completa. Buscar la diversidad en nuestras interacciones y fuentes de información puede desafiar y enriquecer nuestro modelo del mundo.

**Adaptación a cambios sociales:** Reconocer y adaptarse a los cambios en la sociedad es esencial. La sociedad evoluciona, y comprender y aceptar estas evoluciones ayuda a mantener un modelo del mundo más preciso y relevante.

**Afrontar la resistencia al cambio:** A veces, cambiar nuestras creencias puede ser difícil, especialmente si han sido fundamentales en construir nuestra identidad. Estar consciente de la resistencia al cambio y trabajar para superarla es fundamental para la adaptación.

**Diálogo constructivo:** Participar en conversaciones significativas con personas que tienen perspectivas diferentes puede desafiar las propias creencias y ofrecer nuevas formas de ver el mundo.

**Evaluación de decisiones pasadas:** Reflexionar sobre decisiones pasadas a la luz de la nueva información y comprensión puede proporcionar ideas sobre cómo ajustar en el futuro.

A l finalizar la lectura de la lista nace naturalmente la pregunta:

¿La oferta de la nueva corriente política cumple con estos requisitos? ¿Apoyar el cambio no será un nuevo salto al vacío?, ¿No será una adhesión incondicional a un nuevo mesías —un salvador de la Patria— que sabemos que no funciona y no queremos?.

¿Y ahora qué hacemos? Tenemos un problema

El título de este párrafo nos habla de la situación a que nos enfrentamos en estos momentos ante la votación en el Balotaje, dice: ¿Y ahora qué hacemos al momento de votar? Tenemos un problema.

Veamos, analicemos, ..., hagamos un resumen:

—Por un lado tenemos una visión del mundo, la del peronismo fragmentado y cuya última máscara ha fracasado. Con una camada de conservadores nueva; una minoría que no quiere el cambio, una clase política y dirigente que quieren mantener el *statu quo* de sus privilegios y que, para convencer al contrario, usa el arma de generar miedo. Sobre todo a aquellos que no tienen la capacidad de ver la estratagema de “pan para hoy y hambre para mañana”, te da con una mano lo que te quita con la otra. Sumado a ello, un discurso de su candidato poco creíble.

—Por otro lado, la otra visión, la republicana —por llamarla de alguna manera— que no está presente en las opciones para votar. Perdió su oportunidad, se durmió en los laureles, solo le cabe: “... ir a llorar a la Iglesia”.

El Doctor Merengue dice:

*No adhiero al sentir y decir hipócrita de una gran parte de la sociedad, propalando el histórico y cínico decir:*

*“La igualdad de oportunidades, los derechos humanos y un sin número de cantares”*

*Contrapuestos a los hechos violentos y salvajes del presente que harían empalidecer al cavernícola más bárbaro....*

*¿Dónde está la razón que caracterizó y diferenció al homo sapiens del resto de los animales?*

—Por último, se presenta una nueva visión fundamentada en el fracaso de las anteriores que desconocemos sus consecuencias futuras. Con un líder que, siendo indulgente, se presenta: destemplado, con actitudes violentas, fundamentalista y de extrema derecha. Sin duda, muchos de nosotros queremos cambiar, es insostenible el estado actual, pero..., pero tenemos un inacabable pero.

## Conclusiones

Sin duda estamos ante un dilema, no hay salida sin costo. No existe una solución sin alguna consecuencia y por eso lo llamamos dilema. Solo vale gestionar la situación con el menor dolor. Los problemas se solucionan los dilemas no. Siempre hay pérdida.

Nos queda elegir pollo o pasta, o no comer como en los aviones... No hay otras opciones.

En palabras de Andrés Malamud, politólogo reconocido, tomadas de una entrevista del canal de televisión TN, hace una descripción acertada de nuestro dilema de ciudadanos:

*Lo que dice Massa está bien, pero no lo hace (no lo hará).*

*Y lo que dice Milei está mal, pero no lo puede (ni podrá) hacer.*

Perdón Andrés pero...

*Lo que dice Massa está bien, pero no lo hace (no lo hará).*

*A Pinocho le crece la nariz, de tanto mentir.*

*Y lo que dice Milei está mal, pero no lo puede (ni podrá) hacer.*

*El Dr. Neurus de la a serie Hijitus  
nunca acertó en nada.*

Y volviendo a la propuesta del título de este artículo: “La representación del mundo y los filtros que tenemos ya no nos sirven. Necesitamos cambiar, pero..., pero tenemos un inacabable pero. Habrá que taparse la nariz, elegir, e ir votar”

Concluye el doctor Merengue y opina sobre el artículo:

*Tu escrito es casi un buen complemento 'aggiornado' de "Cambalache".*

*Repitiendo el axioma: ¿Será mierda, o será chocolate...?*

*Hasta el presente vine probando mucha más mierda que chocolate.*

*Tal vez el mismo se deba a mi balance existencial a los setenta y cuatro years.*

*Desde mis comienzos o inicio en el ejercicio de los "deberes cívicos" siempre la elección fue por el sistema del dedo índice puesto en la boca propio de la duda.*

## Bibliografía

- Diálogo con Chat-GPT de Open-AI
- Comentarios sobre el texto de Mario Cuomo
- Wikipedia
- Diario La Nación digital
- Comentarios realizados al artículo realizados por Norberto Álvarez